

**Polska**



# Branże atrakcyjne dla polskich eksporterów

2015-06-16 11:21:04



Sektory atrakcyjne dla polskich eksporterów to m.in. sektor rolno-spożywczy, motoryzacyjny, budownictwo czy branża energetyczna.



## Sektor rolno-spożywczy

Prognoza rozwoju demograficznego, wzrost zamożności i poziomu konsumpcji, a także przenoszenie zachodniego modelu wzorców konsumpcyjnych wskazują na możliwość zwiększenia wydatków na żywność dobrej jakości i prefabrykowaną - m.in. na drób, wysokiej jakości mięso wołowe, baranie, kozie, produkty mleczne (sery jogurty, desery), żywność *fast food*, potrawy wstępnie przygotowane do spożycia, zdrową żywność, napoje energetyzujące, odżywki, zwłaszcza dla dzieci.

## Motoryzacja

Z powodu gorszej jakości dróg lokalnych w Turcji, dużego natężenia ruchu, wypadków i paliwa niskiej jakości, na rynku tym widać duży popyt na części i akcesoria samochodowe ulegające szybkiemu zużyciu: m.in. hydraulikę, amortyzatory, elementy nadwozia, oświetlenie.

Szansą współpracy mogą być: opony, okładziny hamulcowe, skrzynie biegów, sprzęgła i urządzeń diagnostycznych. Postęp procesów dostosowawczych sprzyjać będzie rozwojowi popytu na zaawansowane technologie oraz sprzętu do diagnostyki i kontroli pojazdów.

## **Budownictwo**

Prognozy dla rynku tureckiego zakładają duży wzrost budownictwa mieszkaniowego oraz inwestycji drogowych i energetycznych. Wobec dominacji krajów UE w imporcie materiałów wysokiej jakości oraz samowystarczalności Turcji w produkcji materiałów konwencjonalnych, polskie firmy mogą konkurować w dostawach i kooperacji w zakresie zaawansowanych jakościowo produktów. Chodzi m.in. o: wykładziny, panele, farby, pokrycia dachowe, akcesoria sanitarne, grzejniki, produkty z aluminium.

## **Urządzenia, aparatura, sprzęt medyczny**

Zaawansowany technologicznie sprzęt medyczny Turcy sprowadzają głównie z USA, UE, Japonii oraz z Chin. Rodzimy przemysł pokrywa tylko ok. 15 proc. zapotrzebowania w tym zakresie. Polskie firmy mogłyby nawiązać współpracę handlowo-inwestycyjną oraz sprzedaż produktów jednorazowego użytku, sprzętu medycznego laboratoryjnego, radiologicznego, diagnostycznego, optycznego, szczepionek, systemów ratunkowych, sprzętu do intensywnej terapii, ortopedii, implantów i wyposażenia do rehabilitacji.

## **Kosmetyki, środki toaletowe i higieny osobistej**

Prognozy i trendy demograficzne, uwarunkowania kulturowe oraz zmiana wzorców konsumpcyjnych sugerują wysoki potencjał rozwoju tureckiego rynku kosmetycznego.

Największe udziały w rynku mają: środki do pielęgnacji włosów (głównie szampony), artykuły pielęgnacyjne dla mężczyzn, depilatory, produkty do kąpieli, makijażu/demakijażu, dezodoranty i antyperspiranty, perfumy, woda kolońska i wody toaletowe, środki pielęgnacji dla niemowląt oraz art. higieny jamy ustnej.

## **Energetyka**

Do 2020 r. planowana jest znaczna rozbudowa istniejącego potencjału wytwarzania i przesyłu energii elektrycznej, w tym pochodzącej ze źródeł odnawialnych (OZE). Ma to związek z rosnącym zapotrzebowaniem tureckiej gospodarki i gospodarstw domowych.

Dla polskich firm szanse zbytu i współpracy są widoczne w zakresie: dostaw wyposażenia i usług dla elektrowni konwencjonalnych oraz wiatro- i hydroelektrowni, wykorzystania energii geotermalnej, instalacji do upłynniania węgla brunatnego, stacji transformatorowych, usług modernizacyjnych istniejących elektrowni, a w dziedzinie gazownictwa – wyposażenia rurociągów, stacje kompresyjne i obsługowe, gazomierze, instalacje do podziemnego magazynowania.

Można też spodziewać się rosnącego popytu na technologie poprawy efektywności energetycznej oraz usługi doradcze o charakterze prawnym i finansowym, dotyczące wytwarzania, transmisji i dystrybucji energii.

## Branża ICT

Rozwojowi tej branży sprzyja liberalizacja rynku telekomunikacyjnego, dostosowywanie do unijnych regulacji na kanwie negocjacji akcesyjnych, rządowa polityka wspierania działalności badawczo-rozwojowej, a także popyt głównie ludzi młodych – 40 proc. populacji tego kraju to ludzie w wieku do 22 lat.

## Ochrona środowiska

Możliwości eksportu i współpracy produkcyjno-usługowej dotyczą: instalacji i urządzeń gospodarki wodnej, gospodarki odpadami (projektowania i wykonawstwa), zaawansowanych technologicznie pomp wodnych i ich części, filtrów emisyjnych, systemów monitorujących zanieczyszczenie powietrza, technologii składowania i przetwarzania odpadów niebezpiecznych oraz medycznych, urządzeń do wykrywania wycieków, technologii odwróconej osmozy, technologii membran, liczników i sprzętu pomiarowego, systemów komputerowych i programowych SCADA (ang. *Supervisory Control and Data Acquisition*).

Zakłada się, że ujednoczenie tureckich regulacji z unijnymi w zakresie ochrony środowiska wygeneruje szacowany na ponad 70 mld dol. rynek infrastruktury i technologii. Przewidywane unijne wsparcie finansowe pokryje ok. 15 proc. wszystkich wydatków. Poziom nakładów może wzrosnąć do 90 mld dol. w związku z inwestycjami powiązаныmi z wdrożeniem dyrektywy chemicznej REACH. Priorytety inwestycyjne obejmują: gospodarkę wodno-ściekową, gospodarkę odpadami, prewencję zanieczyszczenia powietrza.

## Przemysł obronny

Tureckie siły zbrojne, liczące ponad 1 mln żołnierzy, to druga co do wielkości armia w NATO. Turcja utrzymuje największą po USA eskadrę F-16. Roczny budżet tureckiego MON sięga ok. 10-11 mld dol. Zamówienia dla armii realizowane są przez Podsekretariat ds. Przemysłu Zbrojeniowego MON. Turecki rząd deklaruje, że strategicznym celem Ankarą jest osiągnięcie co najmniej 50-procentowego stopnia samowystarczalności w obszarze przemysłu zbrojeniowego poprzez inwestycje w potencjał produkcyjny, B+R oraz transfer technologii i projekty offsetowe.

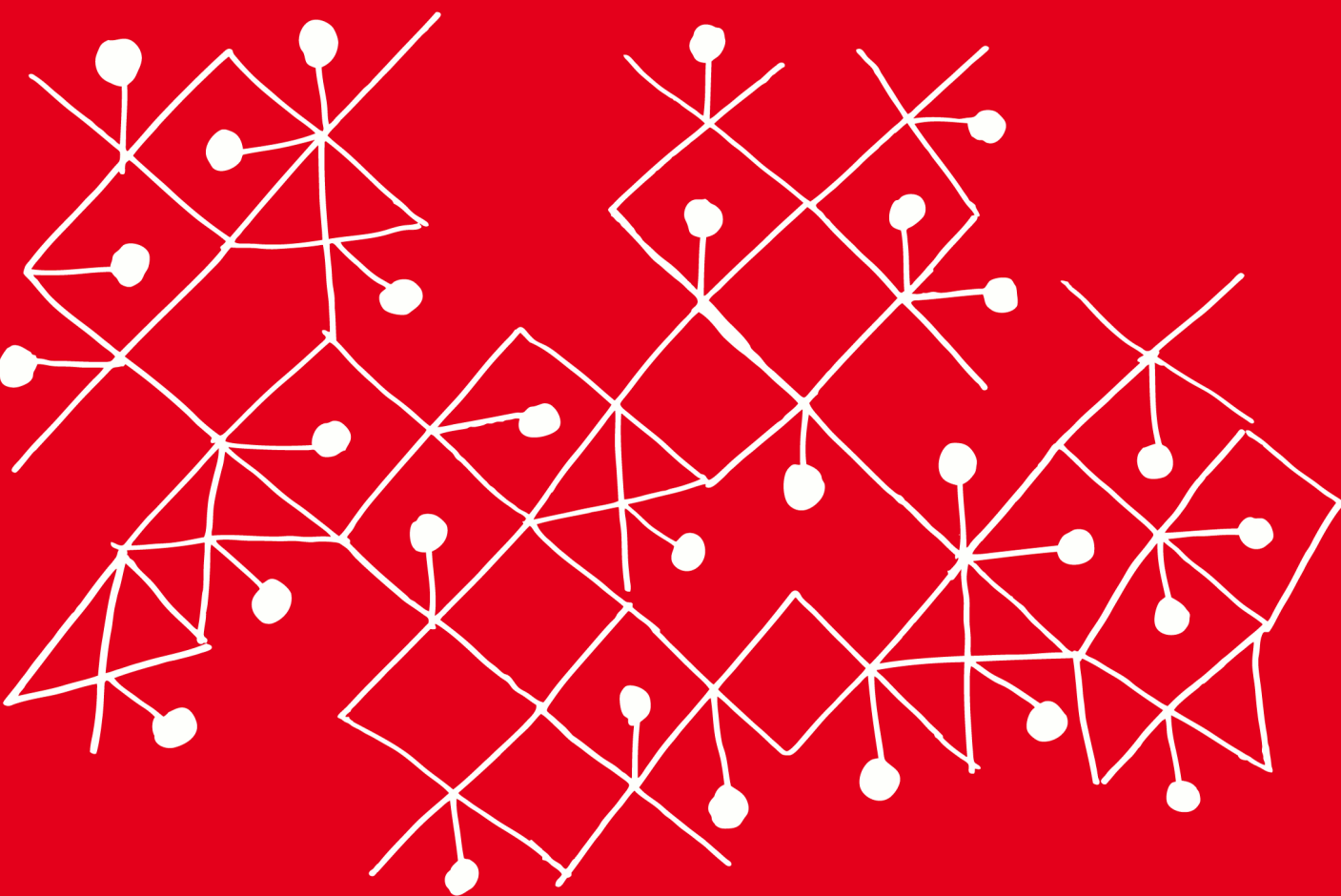
Biorąc pod uwagę plany modernizacji tureckiej armii, widoczne są perspektywy zbytu i kooperacji produkcyjnej dla firm powiązanych z dostawcami amerykańskimi. Dotyczyć to może m.in. wyposażenia i modernizacji F-16, programu Joint Strike Fighter, systemów transportowych i udźwigu ciężkiego sprzętu, instalacji obrony przeciwrakietowej, wyposażenia satelitów, platform bojowych, amfibii, radarowych i samolotowych systemów monitorowania wybrzeży, szybkich łodzi patrolowych, poszukiwaczy min morskich, urządzeń do łodzi podwodnych, samolotów szkolno-treningowych, czołgów, kołowych pojazdów opancerzonych, rakiet Stinger, ATACMS (ang. *Army Tactical Missile System*), samolotów wczesnego ostrzegania AWACS i bezzałogowych (UAV), śmigłowców bojowych, transportowych i ratowniczych, mobilnych szpitali chirurgicznych.

## Przemysł chemiczny

Potencjał zbytu i kooperacji dla polskich firm dotyczyć może: dostaw barwników, pigmentów, dodatków do farb, włókien syntetycznych dla przemysłu samochodowego, tekstylnego i obuwniczego, włókien termoplastycznych, sztucznej gumy, farmaceutyków, kosmetyków czy środków czystości.

## Inne branże

Na rynku tureckim jest również zapotrzebowanie na import: maszyn i urządzeń do obróbki metalu, przetwórstwa spożywczego, elementów technologii produkcji samochodów, drewna i wyrobów z drewna, takich jak sklejki i parkiety, mebli i akcesoriów, stolarki budowlanej, papieru oraz tektury, wyrobów hutniczych (żelaza i stali), miedzi i wyroby z miedzi, wyrobów dla budownictwa, branży motoryzacyjnej.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego