

Polska



Co kupić, a co sprzedać

2017-05-11 16:10:07



Turecki eksport trafia głównie do krajów Unii Europejskiej. Turcja jest głównym partnerem handlowym Polski wśród krajów Bliskiego Wschodu, Afryki i Azji.



W 2016 r. wartość obrotów handlowych Turcji zmniejszyła się o 3%, to jest z 351 mld USD w 2015 r. do 341 mld USD w 2016 r.

Wartość deficytu handlowego spadła z 63,3 mld USD w 2015 r. do 56 mld USD w 2016 r. Największe ujemne saldo Turcja odnotowała w obrotach handlowych z tymi samymi krajami co w 2015 r. Są to następujące kraje:

1. Chiny - 23,1 mld USD
2. Federacja Rosyjska - 13,4 mld USD
3. Niemcy - 7,5 mld USD
4. Indie - 5,1 mld USD
5. USA - 4,3 mld USD
6. Włochy - 2,6 mld USD

Pozycjami w obrotach handlu zagranicznego generującymi w 2016 r. największe ujemne saldo dla Turcji były:

- 1) paliwa i oleje mineralne - 33,3 mld USD
- 2) kotły, maszyny i urządzenia - 13,2 mld USD
- 3) elektryczne maszyny i urządzenia - 9,4 mld USD
- 4) żelazo i stal - 8,2 mld USD
- 5) wyroby z plastiku - 7,0 mld USD

6) surowce i artykuły chemii organicznej - 4,2 mld USD

7) farmaceutyki - 4,2 mld USD

Największe nadwyżki w obrotach handlowych Turcji w 2016 r. wystąpiły w zakresie następujących grup towarowych:

1. Odzież z dzianiny - 8,0 mld USD
2. Kamienie szlachetne, perły, metale szlachetne i wyroby z nich - 5,0 mld USD
3. Odzież inna niż z dzianiny - 4,2 mld USD
4. Owoce i orzechy - 3,4 mld USD
5. Artykuły z żelaza i stali - 3,0 mld USD
6. Pojazdy i ich części - 2,0 mld USD
7. Meble - 1,7 mld USD

Eksport Turcji

Eksport Turcji zmniejszył się o 1% ze 143,9 mld USD w 2015 r. do 142,6 mld USD. Głównymi rynkami dla tureckiego eksportu w 2016 r. były:

1. Niemcy - 14,0 mld USD
2. Wielka Brytania - 11,7 mld USD
3. Włochy - 7,6 mld USD
4. Irak - 7,6 mld USD
5. Stany Zjednoczone - 6,6 mld USD
6. Francja - 6,0 mld USD
7. ZEA - 5,4 mld USD
8. Hiszpania - 5,0 mld USD
9. Iran - 5,0 mld USD
10. Holandia - 3,6 mld USD
11. Egipt - 2,7 mld USD
12. Polska - 2,7 mld USD

Grupy towarów generujące największe wartości w eksporcie Turcji w 2015 i 2016 r. to:

1. pojazdy silnikowe i ich części (19,9 mld USD w 2016 r. i 17,5 mld USD w 2015 r.),

2. kotły/bojlery, maszyny i urządzenia (12,3 mld USD w 2016 jak i w 2015 r.),
3. kamienie i metale szlachetne oraz wyroby z nich (12,2 mld USD w 2016 r. i 11,3 mld USD w 2015 r.),
4. odzież z dzianiny (10,5 mld USD w 2016 r. i 8,9 mld USD w 2015 r.),
5. artykuły elektromaszynowe (7,8 mld USD w 2016 r. i 8,3 mld USD w 2015 r.),
6. żelazo i stal (6,2 mld USD w 2016 r. i 6,6 mld USD w 2015 r.),
7. odzież inna niż z dzianiny (6 mld USD w 2016 r. i 6,6 mld USD w 2015 r.),
8. artykuły z żelaza i stali (5 mld USD w 2016 r. i 4,9 mld USD w 2015 r.),
9. artykuły z plastiku (5 mld USD),
10. świeże owoce i orzechy (3,9 mld USD).

Udział wyrobów wysokiej techniki w eksporcie wzrósł z 3,4% w 2014 r. do 3,7% w 2015 r. i do 4% w 2016 r.

Import Turcji

Import zmniejszył się o 4,1%, co było spowodowane przede wszystkim systematyczną dewaluacją liry tureckiej. Wartość tureckiej liry zmniejszyła się w 2016 r. o 20%

w stosunku do dolara amerykańskiego. W efekcie, siła nabywcza tureckiego konsumenta wobec towarów zagranicznych zmalała. Ponadto do zmniejszenia wartości importu, podobnie jak w 2015 r., przyczyniły się niskie ceny ropy i gazu. Surowce te stanowią główną pozycję tureckiego importu.

Głównymi rynkami dla tureckiego importu w 2016 r. były następujące kraje:

1. Chiny - 25,5 mld USD
2. Niemcy - 21,5 mld USD
3. Rosja - 15,2 mld USD
4. USA - 10,9 mld USD
5. Włochy - 10,2 mld USD
6. Francja - 7,4 mld USD
7. Korea Płd. - 6,4 mld USD
8. Indie - 5,8 mld USD
9. Hiszpania - 5,7 mld USD
10. Wielka Brytania - 5,3 mld USD
11. Iran - 4,7 mld USD,
12. Japonia - 3,9 mld USD
13. ZEA - 3,7 mld USD,
14. **Polska - 3,3 mld USD.**

Grupy towarów generujące największe wartości w imporcie Turcji w 2015 i 2016 r. to:

1. oleje mineralne i paliwa (27,2 mld USD w 2015 r. i 37,8 mld USD w 2015 r.),
2. kotły, maszyny i urządzenia (21,3 mld USD wobec 25,6 mld USD w 2015 r.),
3. artykuły przemysłu elektromaszynowego (20,1 mld USD, wobec 17,6 mld USD w 2015 r.),
4. pojazdy i ich części (17,8 mld USD wobec 17,5 mld USD),
5. żelazo i stal (12,6 mld USD, wobec 14,8 mld USD w 2015 r.),
6. wyroby z plastiku (11,6 mld USD wobec 12,2 mld USD w 2015 r.),
7. kamienie i metale szlachetne (7,2 mld USD),
8. artykuły optyczne i fotograficzne (4,6 mld USD),
9. chemikalia organiczne (4,4 mld USD).

Wymiana handlowa Polski z Turcją

Wymiana handlowa Polska-Turcja po obu stronach, szczególnie w sektorach o największym udziale w obrotach bilateralnych, od lat charakteryzuje się dominacją dużych przedsiębiorstw oraz korporacji międzynarodowych. Widoczne jest to szczególnie w obszarze polskiego eksportu na rynek turecki, ponieważ w tureckim eksporcie na rynek polski w znacznie większej proporcji uczestniczą firmy sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dotyczy to zwłaszcza sektora tekstylno-odzieżowego, materiałów budowlanych i sektora spożywczego.

W 2016 r. obroty handlowe Turcji i Polski wyniosły 6 236 597 534 USD czyli 24 474 249 643 PLN. Bilans handlowy był dodatni dla Polski i wyniósł 6 780 272 USD czyli 26 384 171 PLN.

Wymiana handlowa Polski z Turcją - dane szczegółowe i wykresy - patrz zakładka Wymiana handlowa - Wymiana handlowa Polski z Turcją

Umowy gospodarcze i handlowe

Stosunki gospodarcze i handlowe reguluje szereg bilateralnych porozumień. Chodzi m.in. o Umowę Handlową z 23 kwietnia 1974 r. (weszła w życie 22 kwietnia 1975 r.), Umowę o współpracy gospodarczej i technicznej z 31 stycznia 1980 roku (weszła w życie 18 lipca 1980 r.), Umowę o wzajemnej ochronie i popieraniu inwestycji z 11 sierpnia 1991 roku (weszła w życie 19 sierpnia 1994 r.); [Dz.U. 1994 nr 112 poz. 539](#); Umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania z 3 listopada 1993 roku (weszła w życie 1 października 1996 roku); [Dz.U. 1997 nr 11 poz. 58](#); Protokół o utworzeniu Stałego Komitetu Konsultacyjnego Wysokiego Szczebla z 19 lipca 1994 r. (wszedł w życie 13 września 1996 r.); [Dz.U. 1997 nr 11 poz. 60](#); Porozumienie o współpracy w dziedzinie techniki i przemysłu obronnego z 19 lipca 1994 r. (weszło w życie 2 marca 2000 r.); Umowę o współpracy w dziedzinie turystyki z 7 maja 1997 r. (weszła w życie 19 września 1997 r.); Umowę o współpracy i wzajemnej pomocy w sprawach celnych z 4 października 1999 r. (weszła w życie 1 maja 2000 r.).

Polska, jako członek Unii Europejskiej, od 1 maja 2004 r. jest stroną umów zawartych z Turcją przez UE, w tym Umowy o wolnym handlu z roku 1963 (weszła w pełni w życie z dniem 1 stycznia 1996 r.) .



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego